

Методы бизнес-анализа. Моделирование бизнес-процессов.  
Практическое задание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Выберите и кратко опишите какую-либо близкую вам бизнес-проблему для решения или одну из предложенных ниже: | | |
| **Переполнение складов продукцией**  Заказанный у поставщиков продукт не успевает реализовываться. В следствии чего продукция скапливается на складах, переполняя их. Резерв загруженности складов такими темпами скоро будет исчерпан. | | |
| 2. Сформулируйте одну или несколько задач бизнес-анализа, которые можно провести для поиска решений выбранной проблемы. Опишите примерные этапы анализа, которые нужно провести, чтобы достичь результата по поставленной задаче. | | |
| **Задача бизнес-анализа** | Узнать причину, почему объём закупок продукции в месяц времени превышает объем реализации продукции в этот же месяц.  Узнать является ли эта причина обоснованной и выбрать соответствующее решение проблемы переполнения складов. | |
| **Этапы анализа** | 1. Исследовать процесс закупок и реализации 2. Узнать, чьи показатели выбиваются из нормы (заполняемость складов выросла   или реализация упала)   1. Понять причину отклонения от нормы 2. Сделать заключение о возможных вариантах решения проблемы переполнения складов. | |
| 3. Предложите три инструмента бизнес-анализа, которые могут быть использованы на каждом из этапов анализа. | | |
|  | Название инструмента или метода бизнес-анализа | Обоснование выбора этого инструмента/метода |
| Инструмент/ метод 1 | Анализ документации. | Изучение документации позволит аналитику определить общий вид бизнес-процесса  Данный метод не потребует большого количества человеко-часов: на этом этапе будет задействован только аналитик.  Необходимый этап для участия аналитика в мозговом штурме (или уменьшения времени мозгового штурма) – позволяет практически исключить этап интервьюирования участников процесса, для понимания этого бизнес-процесса |
| Инструмент/ метод 2 | Анализ данных (бренчмаркинг) | Изучение отчётности позволит определить планируемые объемы закупок и реализации.  Также это позволит определять наполняемость склада в разные периоды времени. И зависимость наполняемости от других факторов. |
| Инструмент/ метод 3 | Мозговой штурм | Участники интересующих нас процессов вместе с аналитиками могут выявить неожиданные причины проблемы, осветить для аналитика нюансы, неуказанные в документации (условия логистики поменялись, например).  Также участники могут проконсультировать аналитика по поводу соответствующего решения бизнес-проблемы. (например, увеличились закупки, потому что в обозримом будущем прогнозируется сильный рост цен на продукцию от поставщика. Поэтому стоит нарастить складские мощности, а не урезать закупки.) |

|  |
| --- |
| 4. Опишите, как при анализе поможет моделирование бизнес-процесса. Либо — почему в данной ситуации этот метод анализа не был выбран. |
| Моделирование процесса позволит аналитику наглядно представить и разобраться в аспектах бизнес-процессов, связанных с наполнением складов. Также позволит разобраться в связанных процессах участникам параллельных процессов, которые учувствуют в мозговом штурме. (участники процесса «Закупки» смогут понять связи и нюансы процессов «Логистика» и т.д.) |